

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

TEST FINALE RELATIVO AI VIDEO SULL'IMPRENDITORIALITÀ REALIZZATI DAL PROGETTO EUROPEO IMPACT

RISPONDI VERO O FALSO ALLE SEGUENTI AFFERMAZIONI

- 1) Se hai un'idea che vuoi trasformare in progetto non è necessario sapere sin dall'inizio che cosa vuoi offrire. **VERO - FALSO**
- 2) Una delle prime analisi che devi fare prima di avviare un progetto è individuare i costi di produzione e di avviamento dell'impresa. **VERO - FALSO**
- 3) È fondamentale fin da subito conoscere i guadagni mensili che potrai ottenere con il tuo progetto. **VERO - FALSO**
- 4) Un ufficio chiuso al pubblico non necessita dell'inserimento dell'indirizzo nella pagina di Facebook per la geolocalizzazione. **VERO - FALSO**
- 5) All'interno di una pagina di Facebook è possibile caricare video più lunghi di 45 secondi. **VERO - FALSO**
- 6) È possibile organizzare la comunicazione sulla propria pagina di Facebook programmando in anticipo i post con foto e video. **VERO - FALSO**
- 7) Su Instagram è necessario mettere per estero il tuo @nomeutente in modo che le persone possano trovarti con più facilità. **VERO - FALSO**
- 8) Su Instagram è necessario avere un account business per poter vedere le statistiche. **VERO - FALSO**
- 9) È possibile pubblicare una story di Instagram che rimanga pubblicata più di 24 ore. **VERO - FALSO**

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes
54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

- 10) Se hai un account di Facebook e Instagram è necessario che tu faccia campagne sponsorizzate. **VERO - FALSO**
- 11) Per la prima campagna su FB non è necessario creare un pubblico - puoi lasciare le impostazioni automatiche di Facebook. **VERO - FALSO**
- 12) Le campagne di sponsorizzazione si possono fare sia su Facebook che su Instagram usando lo stesso account. **VERO - FALSO**
- 13) Le buyer personas sono rappresentazioni immaginarie dei potenziali clienti. **VERO - FALSO**
- 14) Le buyer personas servono soprattutto per definire il prezzo finale del prodotto sul mercato. **VERO - FALSO**
- 15) È fondamentale che le personas siano sia di sesso femminile che di sesso maschile. **VERO - FALSO**
- 16) È consigliabile fare l'analisi della concorrenza dopo l'inizio dell'attività in modo da avere più dati a disposizione sul proprio mercato. **VERO - FALSO**
- 17) Attraverso l'analisi della domanda capirai se sul mercato c'è richiesta di un determinato servizio o prodotto. **VERO - FALSO**
- 18) In una buona analisi dei competitor bisogna analizzare a fondo solo i competitor diretti. **VERO - FALSO**
- 19) Una volta calcolato il fatturato annuale e sottratto i costi di avviamento e quelli di produzione atterrai il totale del guadagno annuo. **VERO - FALSO**
- 20) I contributi INAIL sono contributi assicurativi e anti-infortunio sul lavoro a carico del dipendente. **VERO - FALSO**
- 21) Per le nuove imprese è abbastanza comune nel primo anno di attività avere dei flussi di cassa in negativo. **VERO - FALSO**

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

22) È importante conoscere target e competitor prima di iniziare a creare la tua strategia.

VERO - FALSO

23) Se hai ben chiaro il tuo obiettivo non è necessario, specialmente all'inizio, che questo sia anche misurabile. **VERO - FALSO**

24) Il cronoprogramma è un programma di azioni e scelte che l'azienda deve seguire per raggiungere l'obiettivo prefissato. **VERO - FALSO**

25) La pagina di copertina è la parte meno importante del Business Plan perchè non include nessuna informazione saliente e viene subito sfogliata. **VERO - FALSO**

26) L'executive Summary è la pagina del Business Plan più importante perché solitamente è quella che viene letta dai potenziali investitori. **VERO - FALSO**

27) Nella sezione del team di lavoro bisogna includere oltre ai dipendenti anche collaboratori esterni e consulenti. **VERO - FALSO**

28) Le vittime di cyberbullismo sono solitamente studenti delle scuole medie e superiori. **VERO - FALSO**

29) L'exclusion è l'esclusione intenzionale di un membro di un gruppo con l'obiettivo di emarginarlo. **VERO - FALSO**

30) In caso di minacce online bisogna sempre denunciare il reato alla polizia postale attraverso il sito o presso la sede più vicina. **VERO - FALSO**

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com