

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

ESERCITAZIONI E TEST RELATIVI AI VIDEO SULL'IMPRENDITORIALITÀ REALIZZATI DAL PROGETTO EUROPEO IMPACT

VIDEO 1 – DIVENTARE IMPRENDITORRE

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Scegli un progetto che ti piacerebbe creare e stila la lista di almeno 5 possibili prodotti o servizi di base e 5 possibili prodotti o servizi accessori.

TEST

1) Quali sono alcuni degli aspetti che devi analizzare prima di iniziare un progetto? (Una o più opzioni sono corrette)

- ☐ Avere una panoramica iniziale dei potenziali concorrenti
- ☐ Quanto sarà il guadagno mensile
- ☐ Individuare le caratteristiche del tuo cliente ideale
- ☐ Informarti sulle normative e sulle leggi attinenti al tuo progetto o servizio
- ☐ Selezionare subito i possibili dipendenti

2) Definisci cosa è un servizio accessorio e fai un esempio pratico su due servizi di base e due servizi accessori di un'applicazione che fa home delivery per la ristorazione

WEB: impactalbacannes.eu

 **Alba Accademia Alberghiera**
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes
54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

Indica tutti i servizi accessori di un e-commerce che vende abbigliamento (una o più opzioni sono corrette):

- Personal shopper
- Varianti di colori
- Consegna con corriere
- Camerino virtuale
- Consegna in 12 ore
- Reso sempre gratuito

VIDEO 2 - SOCIAL MEDIA MARKETING: FACEBOOK

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Crea una pagina Facebook di un'ipotetica pasticceria che potrai personalizzare usando la tua creatività e pubblica un primo post accattivante che spinga le persone a seguirti.

TEST

Quali tipologie di post sono consigliate per la pubblicazione su una pagina ufficiale di un ristorante? ((Una o più opzioni sono corrette))

- Foto dei Piatti
- Foto delle materie prime
- Opinioni politiche dello chef
- Video delle preparazioni
- Pettegolezzi e gossip sui colleghi
- Pubblicazione dei nuovi menù
- Foto personali dello staff

2) La Geolocalizzazione di una pagina di Facebook è importante? Motiva la tua risposta.

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

3) Se parliamo di CHIAMA, PRENOTA, VISITA IL SITO di quale sezione della pagina di Facebook stiamo parlando?

- Informazioni della pagina
- Pulsante
- Tab
- Casella di posta
- Chat

VIDEO 3 - SOCIAL MEDIA MARKETING: INSTAGRAM

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Immagina di essere il proprietario di un negozio di scarpe. Crea un post Instagram e 3 stories originali che presentino in modo creativo e accattivante le scarpe che stai indossando in questo momento.

TEST

1) Quali affermazioni su Instagram sono vere? *(Una o più opzioni sono corrette)*

- Instagram è un social network popolato soprattutto da donne che sono oltre il 60% degli utenti attivi
- Instagram è popolato soprattutto da utenti tra i 16 e i 34 anni
- Instagram ha oltre 1.000.000.000 di utenti attivi

2) Quali sono gli elementi fondamentali per attirare nuovi utenti sui tuoi post di Instagram? *(Una o più opzioni sono corrette)*

- Usare i filtri fotografici
- Usare almeno un tag
- Creare una caption interessante
- Aggiungere almeno un link

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

3) Hai solo 150 caratteri: crea una bio interessante per il tuo nuovo ristorante e per attirare nuovi potenziali clienti (escluso link del sito e indirizzo).

VIDEO 4 - SOCIAL MEDIA MARKETING: ADVERTISING

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Immagina di avere un agriturismo, crea due campagne social (con immagine o video + caption), una con l'obiettivo di far prenotare possibili ospiti e l'altra che racconti la zona in cui è situato l'agriturismo e le attività di Outdoor che offre la struttura.

TEST

1) Quali di questi obiettivi è selezionabile tra le possibili scelte che offre Facebook/Instagram?

- Conversione
- Conoscenza
- Traffico nel punto vendita
- Vendita
- Visualizzazione video
- Interazioni

2) Descrivi qual è l'obiettivo di una campagna di traffico:

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

3) Quale tra queste "call to action" potrebbero potenzialmente portare ad un acquisto?
(Una o più opzioni sono corrette)

- Ascolta subito
- Richiedi Orario
- Acquista ora
- Iscriviti
- Attiva iscrizione
- Guarda di più
- Richiedi Subito
- Vedi Menù

VIDEO 5 - DIVENTARE IMPRENDITORI: ANALISI DEL TARGET

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Immagina di avere una gastronomia specializzata in prodotti di alta qualità e biologici con una sezione dedicata ai vegani. Elabora 3 buyers personas per la tua attività.

TEST

1) Quali sono le tre fasi del buyer's journey? (Una o più opzioni sono corrette)

- Attenzione (attention)
- Attrazione (awareness)
- Contatto (contact)
- Valutazione (consideration)
- Decision (decision)
- Comparazione (comparison)

2) Indica quali sono le caratteristiche non necessarie nella creazione delle buyer personas.
(Una o più opzioni sono corrette)

- Sesso
- Età
- Piatto preferito
- Età dell'eventuale coniuge
- Background
- Competitor
- Canali di contatto
- Obiezioni

WEB: impactalbacannes.eu

 **Alba Accademia Alberghiera**
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

3) Che cosa è la fase di Awareness (attrazione) durante il buyer's journey? Descrivila brevemente

VIDEO 6 - Diventare Imprenditori: Analisi del Mercato

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Immagina di iniziare una nuova attività che produrrà una bevanda frizzante - senza zucchero - al gusto pompelmo.

Analizza i tuoi competitor diretti e indiretti (oltre ad indicare i marchi devi indicare anche il nome del prodotto, la sua descrizione e le sue caratteristiche principali e inseriscile in uno schema.

TEST

1) Descrivi chi sono i competitor indiretti:

2) Quali sono le caratteristiche principali che dovrai considerare durante l'analisi iniziale dei competitor di un prodotto? (Una o più opzioni sono corrette)

- ☐ Punti di Forza
- ☐ Punti Deboli
- ☐ Opinioni dei clienti

WEB: impactalbacannes.eu

f **Alba Accademia Alberghiera**
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes
54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

- Opinioni dei Fornitori
- Strategia Comunicativa
- Posizionamento sul mercato
- Situazione Economica
- Organigramma aziendale

3) La tua pasticceria vuole lanciare sul mercato una crema spalmabile alle mandorle. Quali sono gli aspetti che dovrai analizzare nei prodotti simili dei tuoi competitor? (Solo le caratteristiche legate al prodotto come ad esempio il Formato). Elencane almeno 5

VIDEO 7 - DIVENTARE IMPRENDITORI: ASPETTI FINANZIARI

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Facciamo l'esempio che tu voglia aprire un nuovo ristorante nel centro storico della città, dove affitterai un locale di 90 mq con cucina a norma e già arredato dal precedente affittuario.

Analizza tutti i possibili costi del tuo primo anno di attività compreso l'affitto del locale e gli eventuali dipendenti in modo da fare una prima stima di tutti i costi che dovresti affrontare per l'avvio della nuova attività da presentare in banca per un prestito.

TEST

1) Elenca quali sono le 4 voci principali di uscite di cassa di un'impresa (le 4 macrocategorie)

WEB: impactalbacannes.eu

 **Alba Accademia Alberghiera**
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers
École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

2) Quali sono le principali tassazioni di un'impresa individuale o società di persone? (Una o più opzioni sono corrette)

- ☐ IRPEF
- ☐ IRES
- ☐ INPS
- ☐ INAIL
- ☐ IRAP
- ☐ ISIP

3) Da cosa è composto il Bilancio d'Esercizio? (Una o più opzioni sono corrette)

- ☐ Flusso Finanziario
- ☐ Conto Economico
- ☐ Stato Patrimoniale
- ☐ Budget di Cassa

VIDEO 8 - DIVENTARE IMPRENDITORI: STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Stai per inaugurare la tua nuova caffetteria, crea un ipotetico cronoprogramma delle azioni principali che dovrai compiere nei primi 3 mesi del tuo nuovo locale.

TEST

1) Quali sono le caratteristiche che bisogna considerare per creare una buona strategia? (Una o più opzioni sono corrette)

- ☐ Conoscere i propri concorrenti
- ☐ Conoscere il proprio Target
- ☐ Avere almeno due dipendenti capaci e fidati
- ☐ Avere ben chiari gli obiettivi
- ☐ Pianificare un buon guadagno imprenditoriale a partire dai primi 12 mesi

2) Elenca almeno 4 canali di comunicazione per intercettare un target femminile tra i 25 e 35 anni.

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

3) Definisci il termine di cronoprogramma riferito alla pianificazione strategica.

VIDEO 9 - DIVENTARE IMPRENDITORI: BUSINESS PLAN

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Ipotizziamo che tu stia creando il business plan della tua start-up innovativa che attraverso un'app organizza la consegna dei piatti dei ristoranti in meno di 1 ora dall'ordine. Crea una pagina di descrizione dell'attività senza dimenticare di spiegare la mission aziendale, la spiegazione dell'unicità dell'idea e i suoi vantaggi. Sii convincente e cattura l'interesse dei potenziali investitori!

TEST

- 1) Quali di queste sezioni fanno parte di un buon business plan? (Una o più opzioni sono corrette)
- ☐ Pagina di copertina
 - ☐ Contatti privati
 - ☐ Descrizione dell'attività
 - ☐ Team di lavoro

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes
54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

- Piano di Marketing
- Analisi delle problematiche del progetto

2) Descrivi che cos'è il piano operativo e che cosa contiene.

3) Elenca almeno 4 delle sotto sezioni contenute nella pagina Executive Summary.

VIDEO 10- SOCIAL MEDIA MARKETING: CYBERBULLISMO E IDENTITÀ DIGITALE

ESERCITAZIONE (30-40 minuti)

Ti è stato commissionato un compito molto importante: quello di combattere il cyberbullismo! Crea una campagna di comunicazione, un testo o uno messaggio il cui obiettivo è quello di spronare le vittime di cyberbullismo a denunciare il sopruso. (Scegli uno dei 9 reati spiegati nel video)

TEST

1) Definisci cosa è l'identity Theft (o impersonation)

WEB: impactalbacannes.eu

 **Alba Accademia Alberghiera**
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes
54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com

Immersione nel patrimonio Culinario Transfrontaliero - Immersion dans le patrimoine Culinaire Transfrontalier

2) Quali di queste affermazioni sul cyberbullismo sono vere (una o più opzioni sono corrette):

- Possono essere coinvolte anche persone lontane tra loro
- Avviene solo attraverso smartphone
- Può essere un reato anonimo
- Il cyberbullo potrebbe non conoscere la vittima
- Avviene principalmente online
- È soprattutto una violenza fisica più che psicologica
- Il Bullismo è più grave del Cyberbullismo
- I cyberbulli sono persone che arrivano da contesti difficili e situazioni familiari problematiche

3) Quali sono le principali azioni che compiamo regolarmente e che creano la nostra identità digitale (Elencane almeno 3)

WEB: impactalbacannes.eu



Alba Accademia Alberghiera
Faculté Des Métiers École
Hôtelière De Cannes

Alba Accademia Alberghiera

Sede Mons. G.B. GIANOLIO
Str. Castelgherlone, 2/A
ALBA (CN) 12051
Tel. 0173.28.49.22
www.aproformazione.it

Faculté des Métiers

École Hôtelière de Cannes

54/56 rue de Cannes
CANNES LA BOCCA 06150
+34 04 93 90 43 53
facultedesmetiers.cannes.com